

ERASMUS+ SPORTOVNÍ PROJEKT 101184766 — REPEAT IN EU



Spolufinancováno
Evropskou unií

REPEAT IN EU PRŮVODCE

ZÁVODY ŠLAPACÍCH VOZÍTEK
MEZI ZEMĚMI NA DÁLKU POMOCÍ
APLIKACE

101184766 — REPEAT in EU

1 Listopad 2024 - 31 Říjen 2025



Prohlášení

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Obsah



1. Úvod
2. Program Erasmus+ Sport
3. Historie šlapacích autíček
4. Typy a využití šlapacích autíček
5. Závody mezi zeměmi s využitím digitálních nástrojů a online aplikací (*dále 'remote races')
6. Bezpečnost a pravidla
7. Udržitelnost a ekologicky šetrný design
8. Evropský týden sportu
9. Zkušenosti partnerů a osvědčené postupy
10. Pilotní zkušenost se závody mezi zeměmi pomocí aplikace (*dále 'remote races')
11. Závěry
12. Doporučení
13. Prohlášení projektu



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



ÚVOD

Prvním důvodem vzniku tohoto projektového záměru byla skutečnost, že během období pandemie Covid-19 nebylo možné pořádat akce se šlapacími autíčky, které jsou běžné v Itálii, Francii a České republice. Druhým důvodem byl sportovní rozměr – soutěže, které byly rovněž zakázány. Díky digitálním online sportovním aplikacím lze tuto bariéru překonat a lidé, kteří potřebují nejen cvičit, ale také soutěžit a porovnávat své výkony s ostatními, v tom mohou pokračovat – v krajním případě individuálně na dálku, ale také, pokud je to povoleno, na dálku v rámci společného závodu. Obojí je možné.

Hlavním cílem projektu REPEAT in EU je podporovat a propagovat zdravý životní styl pro všechny. Cíle vedoucí k naplnění hlavního záměru jsou:

- a) podporovat účast na sportu a fyzické aktivitě prostřednictvím akcí se šlapacími autíčky;
- b) propagovat Evropský týden sportu prostřednictvím projektových aktivit;
- c) reagovat na digitální transformaci prostřednictvím akcí se šlapacími autíčky mezi státy na dálku pomocí aplikace *remote races;
- d) přispívat k podpoře fyzického a duševního zdraví a pohody prostřednictvím venkovních akcí se šlapacími autíčky, tedy jízdou a socializací;
- e) šířit a propagovat politiky EU, program Erasmus+ a skutečné hodnoty sportu.



Hlavní cíl projektu se zaměřuje na pilíř zvýšení povědomí o zdravém životním stylu a na snazší přístup ke sportu, fyzické aktivitě a zdravému stravování – se zvláštním důrazem na zdravý životní styl a snazší přístup ke sportu a fyzické aktivitě.

Kromě hlavního cíle si projekt klade za cíl přispět k uznání ze strany Evropské komise prostřednictvím navržených aktivit a specifických dílčích cílů, a to takto:

1. Zmapovat možnosti pořádání akcí se šlapacími autíčky během období omezení.
2. Podpořit sport na amatérské úrovni tím, že bude během období omezení podporovat a organizovat akce se šlapacími autíčky a využívat k tomu projektové výstupy.
3. Posílit spolupráci a možnosti výměny zkušeností pro studenty, mladé lidi, učitele středních škol a pracovníky místních spolků.

Projektové partnerství tvořily čtyři organizace ze čtyř zemí – tři partneři z EU (Lotyšsko, Itálie, Česká republika) a jedna kandidátská země EU – Turecko. Turecko zastupovala nevládní organizace Okul Faaliyetleri Derneği (OFD). Lotyšsko zastupovalo sportovní sdružení BK-95. Itálii zastupovalo město Faenza. Českou republiku zastupovala Střední škola automobilní SŠA Holice.

Doba realizace projektu byla od 1. listopadu 2024 do 31. října 2025. Hlavní aktivity realizované v rámci projektu byly:

- Dálkově organizované akce se šlapacími autíčky ve třech projektových zemích – v Turecku, Itálii a v Česku. Cílem bylo zvýšit povědomí a znalosti o hodnotách a přínosech zdravého životního stylu, sportu a fyzických aktivit pro všechny a o hnutí šlapacích autíček. Současně směřovaly k propagaci hodnot EU, programu Erasmus+, skutečných hodnot sportu a zejména Evropského týdne sportu.
- Workshop, jehož cílem bylo představit výsledky projektu různým zainteresovaným stranám, které se o výstupy zajímají a chtějí se zapojit do hnutí šlapacích autíček. Zároveň měl posílit povědomí o hodnotách a přínosech zdravého životního stylu, sportu a fyzických aktivit pro všechny a o hnutí šlapacích autíček. V neposlední řadě měl propagovat hodnoty EU, program Erasmus+ a skutečné hodnoty sportu.
- Vypracování této Příručky.
- Kampaň viditelnosti sestávající z vizuálních materiálů pro šíření a komunikační aktivity.
- Memorandum o porozumění, jehož cílem bylo stvrdit závazek partnerů projektu a udržet myšlenku projektu při životě i po skončení jeho životního cyklu a po vyčerpání grantu EU díky vlastní podpoře.



Dopad zajištěný projektem REPEAT in EU:

- Pilotní zkušenost realizovaná ve třech zemích s celkem 16 týmy.
- Zvýšené povědomí účastníků o hnutí šlapacích autíček a o možnostech digitální organizace akcí.
- Příručka představena různým zainteresovaným stranám na workshopu v Lotyšsku a během dalších *remote races se šlapacími autíčky.
- Příručka zveřejněna a digitálně sdílena se subjekty ze čtyř sektorů:
 - ✓ Sportovní sektor – sportovní kluby (všichni partneři) a zejména grassroots sport (zejména BK-95 a OFD), sportovní svazy (zejména BK-95 a OFD), sportovní školy (zejména BK-95).
 - ✓ Vzdělávací sektor – odborné školy a zejména technické obory (zejména FAENZA a SŠA Holice), školy základní, střední a gymnázia (zejména FAENZA, OFD a BK-95).
 - ✓ Veřejnost/občané – místní samosprávy, které chtějí rozšiřovat oblast sportu a podporovat sport ve veřejných službách, oslovené všemi partnery.
 - ✓ Sektor mládeže – mládežnická centra oslovená všemi partnery.
- Zvýšená motivace zapojit se do ekologicky šetrných pohybových aktivit a sportu.
- Lepší porozumění organizaci *remote races se šlapacími autíčky s využitím digitálních nástrojů.

Hlavním hmatatelným výsledkem projektu pro různé veřejně zainteresované strany a všech úrovních – místní, regionální, národní, evropské i mezinárodní – je tato Příručka, která je k dispozici v pěti jazycích: angličtině (pro široké využití mimo partnerské země), lotyštině, turečtině, italštině a češtině.

Cílem vypracování této Příručky je poskytnout ucelené a praktické informace každému, kdo se chce zapojit do hnutí šlapacích autíček.

Ačkoli jsou šlapací autíčka často spojována s dětskou hrou, existuje rostoucí komunita dospělých, kteří se věnují závodům, renovacím a stavbě těchto vozítek jako koníčku – často s vysoce technickými, na výkon zaměřenými vozidly. Tato Příručka má pomoci nadšencům, hobíkům a závodníkům organizovat *remote races akce se šlapacími autíčky pomocí digitálních nástrojů, jako je Strava či podobné aplikace.





ERASMUS+ SPORT PROGRAM

Aktivity programu Erasmus+ v oblasti sportu podporují účast na sportu, fyzické aktivitě a dobrovolnických činnostech.

Jsou navrženy tak, aby reagovaly na společenské a sportovně-relativní výzvy. Organizace mají k dispozici příležitosti v rámci tří výzev, které tyto výzvy adresují.

Od roku 2022 je navíc k dispozici zvláštní výzva na budování kapacit v oblasti sportu. Cílí na členské státy EU, třetí země přidružené k programu (dříve programové země) a země západního Balkánu.

Tento program zahrnuje čtyři akce:

1. Partnerství pro spolupráci. Určeno pro organizace, které chtějí vyvíjet a realizovat společné aktivity na podporu (mimo jiné) sportu a fyzické aktivity, řešit hrozby pro integritu sportu (např. doping či ovlivňování zápasů), podporovat duální kariéru sportovců, zlepšovat správu a prosazovat toleranci a sociální začleňování.

2. Partnerství malého rozsahu (akce projektu REPEAT in EU). Pro organizace na základní úrovni, méně zkušené subjekty a nováčky v programu. Mají jednodušší administrativu, menší granty a kratší dobu trvání než partnerství pro spolupráci.

3. Neziskové evropské sportovní akce. Cílem je podpořit sportovní aktivitu, realizovat strategie EU v oblasti sociální inkluze prostřednictvím sportu, posilovat dobrovolnictví ve sportu, bojovat proti diskriminaci a podporovat účast na sportu a fyzické aktivitě.

4. Budování kapacit v oblasti sportu. Projekty mezinárodní spolupráce založené na vícestranných partnerstvích mezi organizacemi aktivními v oblasti sportu v členských státech EU a třetích zemích přidružených k programu (dříve programové země) a v západním Balkánu. Jejich cílem je podporovat sportovní aktivity a politiky jako prostředek k prosazování hodnot a současně jako vzdělávací nástroj pro osobní a sociální rozvoj jednotlivců a pro budování soudržnějších komunit. (2).

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

HISTORIE ŠLAPACÍCH AUTÍČEK

Historie šlapacích autíček sahá do 90. let 19. století, kdy byla většina z nich modelována podle tehdejších skutečných automobilů. Od svého vzniku byla šlapací autíčka snem dětí. Vrchol popularity dosáhla na konci 20. a začátku 30. let 20. století; nový rozmach zažila v 50. a 60. letech u modelů s řetězovým pohonem. Od počátku 20. let do konce 60. let se – podobně jako automobily – vyráběla v mnoha různých modelech a barvách (4).

Historie závodů šlapacích autíček sahá do doby, kdy američtí skauti pořádali první Soap Box Derby. Tehdejší editor časopisu „The Scout“ Haydn Dimmock dostal nápad uspořádat podobnou akci i ve Velké Británii. Zatímco americké „soapbox“ vozítko bylo jen aerodynamickou skořepinou pro jízdu z kopce, jeho myšlenkou bylo udělat z britské verze skutečnou zkoušku dovednosti – nejen v řízení, ale i v navrhování a konstrukci vozidla poháněného šlapáním (1).

První Soap Box Derby (později sponzorované a nazývané Unipart National Scoutcar Races) ve Velké Británii se konalo v roce 1939 a myšlenka natolik zaujala Britský klub automobilových závodníků, že dvě semifinále uspořádal na uznávaných závodních okruzích. V 80. letech se sport vyvinul do série čtyř 24hodinových závodů na různých místech (1).

Od té doby získalo zkušenosti s šlapacími autíčky i několik dalších evropských zemí; mezi nejaktivnější patří Itálie, Francie a Česká republika. Dvě z těchto zemí jsou partnery tohoto projektu. V posledních letech se do hnutí zapojilo také Turecko – díky dalším iniciativám Erasmus+ Sport, které hnutí v Turecku nastartovaly. Turecko je nyní koordinátorem projektu a vzhledem k tomu, že samo kdysi začínalo, přizvalo do projektu další zemi EU – Lotyšsko – aby se hnutí šlapacích autíček dál šířilo po Evropě i mimo ni.



TYPY A VYUŽITÍ ŠLAPACÍCH AUTÍČEK

Pšlapací autíčka existují v široké škále designů a konstrukcí, přizpůsobených různým uživatelům a účelům – od volné hry až po seriózní závodění. Hlavní typy a obvyklé způsoby využití:

- Klasická dětská šlapací autíčka – nejčastější typ, určený pro malé děti ve věku 2–7 let.
- Odolné šlapací motokáry – pro starší děti a teenagery; mají pevné rámy, ruční brzdy a vícerychlostní systémy.
- Šlapací autíčka / závodní modely pro dospělé – pro dospělé soutěžící a komunitní závody; konstruované pro rychlost a efektivitu, s lehkými materiály, aerodynamickými rámy a výkonnými šlapacími systémy. Tyto modely byly použity v projektu REPEAT in EU. Všichni partneři si vozy sestavili sami.
- Speciálně stavěná a domácí (DIY) šlapací autíčka – stavěná závodními týmy pro specifické požadavky soutěží nebo umělecký výraz.
- Tematická šlapací autíčka – inspirovaná reálnými vozidly (hot rody, veterány, vojenské džípy). Některá jsou plně funkční, jiná spíše zábavní.
- Terapeutická šlapací autíčka – upravená pro děti nebo dospělé s fyzickým či vývojovým omezením.



VYUŽITÍ DIGITÁLNÍCH
NÁSTROJŮ A ONLINE
APLIKACÍ



*REMOTE RACES ŠLAPACÍCH VOZÍTEK



Projekt REPEAT in EU podporuje zdravý životní styl pro všechny – umožňuje socializaci, sport a soutěž napříč věkovými a sociálními skupinami i odvětvími, protože šlapací autíčka zvládnou lidé všech úrovní; obzvlášť vhodná jsou jako týmová aktivita pro žáky a studenty).

Ekologické a environmentálně šetrné fyzické aktivity

Projekt Repeat in EU zkoumal kombinaci dvou atributů - závody šlapacích autíček a online digitálních nástrojů.



Projekt zkoumal propojení akcí se šlapacími autíčky a online digitálních nástrojů. Výsledky prokázaly, že akce lze pořádat i na dálku díky online sportovním aplikacím. V rámci projektu vznikly segmenty ve třech zemích, které již s hnutím mají zkušenost, zatímco Lotyšsko jako nově příchozí sdílelo digitální zkušenosti z jiných iniciativ Erasmus+ Sport.

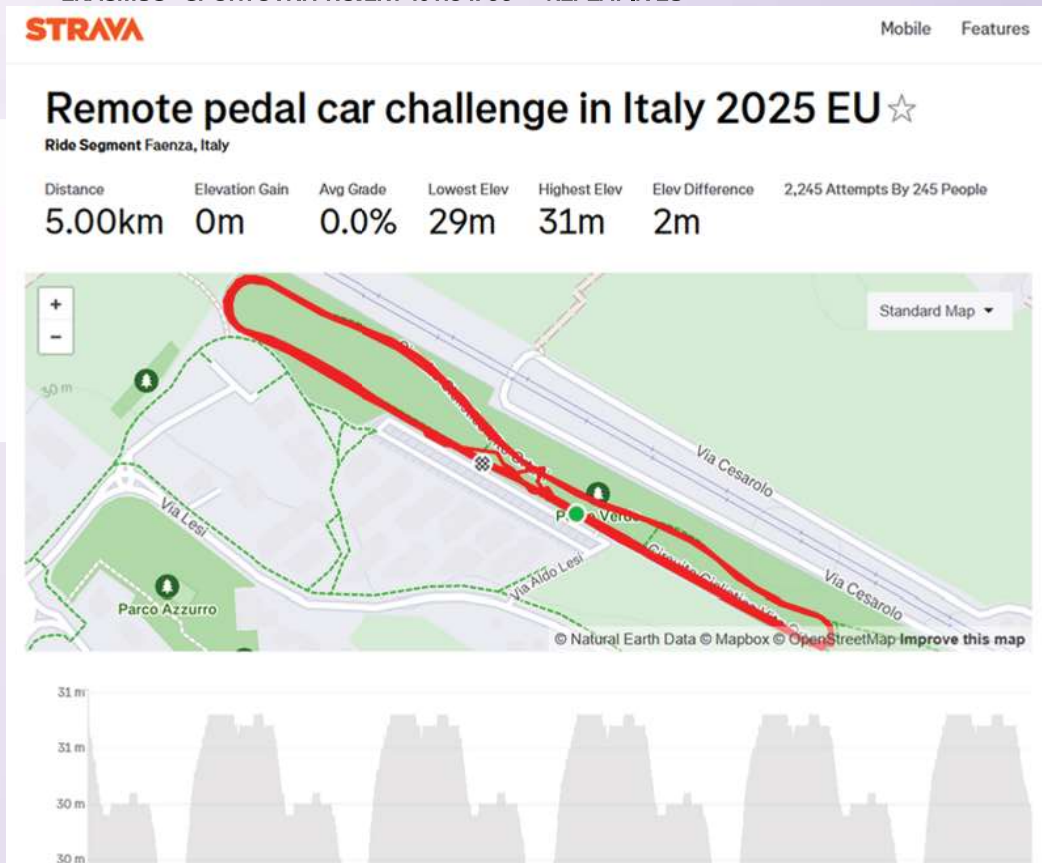
Projekt REPEAT in EU propojil digitalizaci dálkových akcí se šlapacími autíčky pomocí aplikace Strava s podporou zdravého životního stylu (pohyb venku) a fyzické aktivity (zábava a socializace) či sportu (s možností soutěžit v ujeté vzdálenosti a čase).

Ačkoli měli partneři zkušenosti s návrhem vlastních šlapacích autíček a pořádáním akcí různého rozsahu, nikdo dosud neorganizoval závody na dálku pomocí digitálních nástrojů. Po jednání konsorcia a prezentaci dostupných digitálních řešení se partneři shodli, že nejvhodnější aplikací je Strava; zvolenou akcí byl segment.

Segment tureckého partnera Okul Faaliyetleri Derneği byl vytvořen v přírodním prostředí: „Kazakiskan Public Park“ v Ankaře (Turecko) a žebříček výsledků je k dispozici ve Stravě.

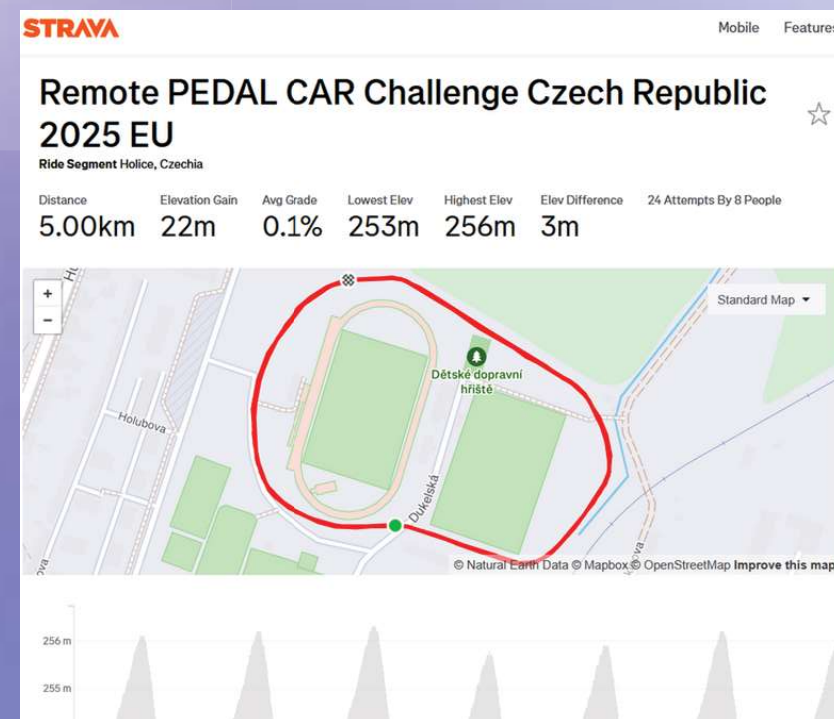
[HERE](#).





Segment italského partnera Comune di Faenza byl vytvořen na adrese: cyklistický okruh „Vito Ortelli“, via Aldo Lesi, Faenza, Itálie; žebříček výsledků je k dispozici ve Stravě. [HERE](#).

Segment českého partnera Střední škola automobilní Holice byl vytvořen na adrese: „Městský stadion HOLICE“, Holice, Česká republika; žebříček výsledků je k dispozici ve Stravě. [HERE](#).



BEZPEČNOST A PRAVIDLA

Bezpečnost byla během všech dálkově organizovaných akcí se šlapacími autíčky přísně dodržována a pravidla navržená projektovým týmem byla uplatněna v každé zemi.

Pokyny pro akce na dálku se šlapacími autíčky (RPC – Remotely Pedal Cars Events)



1. ÚVOD

Tyto pokyny poskytují rámec pro organizaci a řízení dálkově koordinovaných akcí se šlapacími autíčky v rámci projektu REPEAT in EU. Obsahují základní pravidla a postupy, aby byl zajištěn plynulý a smysluplný průběh pro všechny partnery a účastníky. Pokyny mohou sloužit i jiným organizacím, které chtějí pořádat podobnou akci.

Účast na RPC akcích pořádaných projektovými partnery je dobrovolná a vítáni jsou všichni, kdo se chtějí zapojit. Ačkoli akce přirozeně zahrnují soutěžní prvek, primárním cílem projektu REPEAT in EU je účast cílových skupin a zapojení do fyzické aktivity. Tyto pokyny jsou součástí pilotní zkušenosti popsané v Příručce.



2. CÍLE

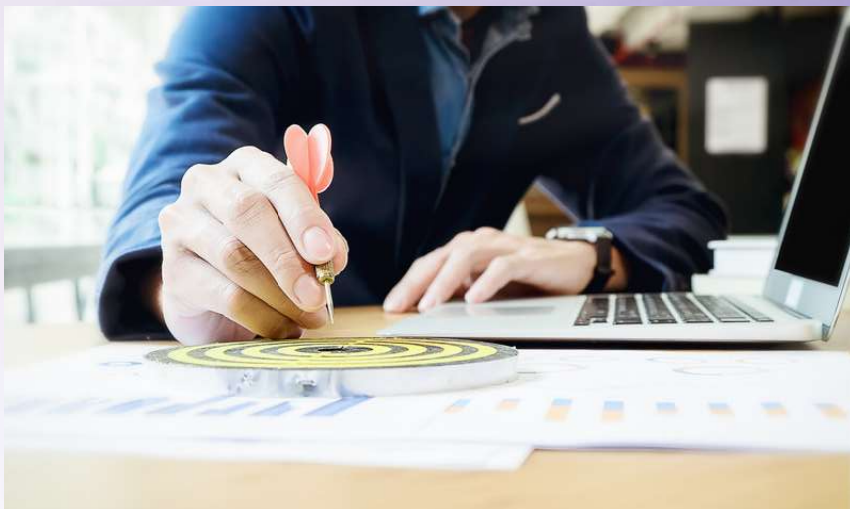
- Podporovat účast na sportu a fyzické aktivitě prostřednictvím akcí se šlapacími autíčky.
- Propagovat Evropský týden sportu prostřednictvím akcí se šlapacími autíčky.
- Reagovat na digitální transformaci prostřednictvím RPC akcí.
- Přispívat k fyzickému a duševnímu zdraví a pohodě prostřednictvím venkovních akcí se šlapacími autíčky, jízdou a socializací.
- Šířit a propagovat politiky EU, program Erasmus+ a skutečné hodnoty sportu.



3. PLÁNOVÁNÍ AKCE

3.1. Cílové skupiny – za cílové skupiny projektu byly určeny:

- Žáci všech ročníků, z různých sociálních prostředí a s různou fyzickou kondicí;
- Veřejnost/občané a místní samosprávy, které chtějí rozvíjet oblast sportu a podporovat sport ve veřejných službách;
- Sportovní organizace otevřené inovacím prostřednictvím digitální transformace.



3.2. Rámec akce:

- Každá partnerská organizace určí alespoň 4 týmy pro RPC akce.
- Každý tým tvoří 3 jezdci.
- V každé zemi tedy soutěží 12 jezdců ve 4 týmech.
- Každý tým má trenéra (kouče) – celkem 4 koučové.
- Dobrovolníci mohou poskytovat logistickou podporu; nesmějí však být jezdci.

3.3. Formát akce:

- RPC akce probíhají pomocí digitálních nástrojů prostřednictvím digitálního výzového segmentu vytvořeného v závodních zemích.
- Účastníci v každé zemi plní vzdálenost 5 km v co nejkratším čase.
- Pořadí týmů se sestavuje podle nejkratšího času na 5 km.
- Cílem je vytvořit atmosféru, v níž se každý cítí vítězem díky účasti.
- V určeném termínu se týmy ze zúčastněných zemí účastní výzových závodů v rámci vytvořeného segmentu.



3.4. Digitální nástroje:

- Aplikace STRAVA se používá k vytvoření výzvového segmentu pro RPC akce.
- Hlavní jezdec týmu se přihlašuje do STRAVY na mobilním telefonu nebo chytrých hodinkách svým účtem.
- Zařízení (hodinky/telefon) je bezpečně upevněno ve vozidle; všichni jezdci střídavě používají tentýž účet a zařízení zůstává na místě.
- Doporučené názvy segmentů na STRAVĚ:

„Fastest Remotely Pedalcar Challenge-5KM: TURKIYE“,
„Fastest Remotely Pedalcar Challenge-5KM: CZECHIA“,
„Fastest Remotely Pedalcar Challenge-5KM: ITALY“.



4. LOGISTIKA A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ

4.1. Vybavení a materiály:

- Logistiku a materiály (propagační/informační materiály, občerstvení apod.) zajišťuje hostitelská organizace v každé zemi.
- Náklady jsou hrazeny z projektu.
- Pro rozšíření dosahu lze hledat podporu sponzorů.
- Týmy mohou použít vlastní šlapací autíčka.
- Pro účastníky bez autíček je poskytně hostitelská organizace.



4.2. Návrh segmentu a dostupnost:

- Segment vytvářejí projektoví partneři v aplikaci STRAVA, jak je uvedeno v bodech 3.2 a 3.3.
- Každý partner vytváří segment ve své zemi – vzniknou tedy tři segmenty (Turecko, Česko, Itálie).
- Segment musí být veřejně dostupný na STRAVĚ.

4.3. Pravidla dálkových závodů se šlapacími autíčky

Závody mají charakter vytrvalostní jízdy na okruhu, kde týmy po třech jezdcích závodí s jednosedadlovým vozem. Tři členové týmu se střídají v řízení a každý jede co nejrychleji, než předá řízení dalšímu. Vítězí tým s nejrychlejším časem na pevně stanovené vzdálenosti (5 km). Vozy – většinou prototypy postavené týmy nebo pro ně – musí být poháněny výhradně svalovou silou jediného jezdce.

Pro závody je typický hravý prvek; doporučuje se doprovodný program s různými zábavnými aktivitami.

4.3.1. Hlavní pravidla a osvědčené postupy:

- V jednom týmu mohou jezdit až 3 jezdci; jeden jezdec smí závodit jen za jeden tým.
- Jezdci musí držet pravou stranu okruhu; předjíždí se vlevo (před předjetím se přesvědčit!). Pomalá vozidla jedou vždy vpravo.

- Vozidla mířící do boxů na opravu musí dodržet trasu a směr závodu.
- Povinná je ochranná přilba.
- Jezdec musí zvednutím ruky signalizovat úmysl zastavit v boxech a vystřídat se.
- Při odjezdu z boxů smí vozidlo tlačit pouze jedna osoba.
- Střídání jezdců probíhá z boxové strany, nikoli uprostřed okruhu.
- Kluby jsou vyzvány, aby organizátorům pomáhaly dohlížet na své boxy.
- Nepojízdná vozidla nesmějí zůstat na trati; odstaví se stranou a/nebo dojedou do boxů ve směru závodu.
- Boxy týmů mají být umístěny blízko sebe.

4.3.2. Zakázané chování:

- Nezdržovat jeden nebo více rychlejších vozů.
- Necikakovat po okruhu a neřezat zatáčky.
- Netlačit vozy vyjíždějící z boxů za hranici přílehlé boxové zóny.

4.3.3. Doba trvání RPC akce:

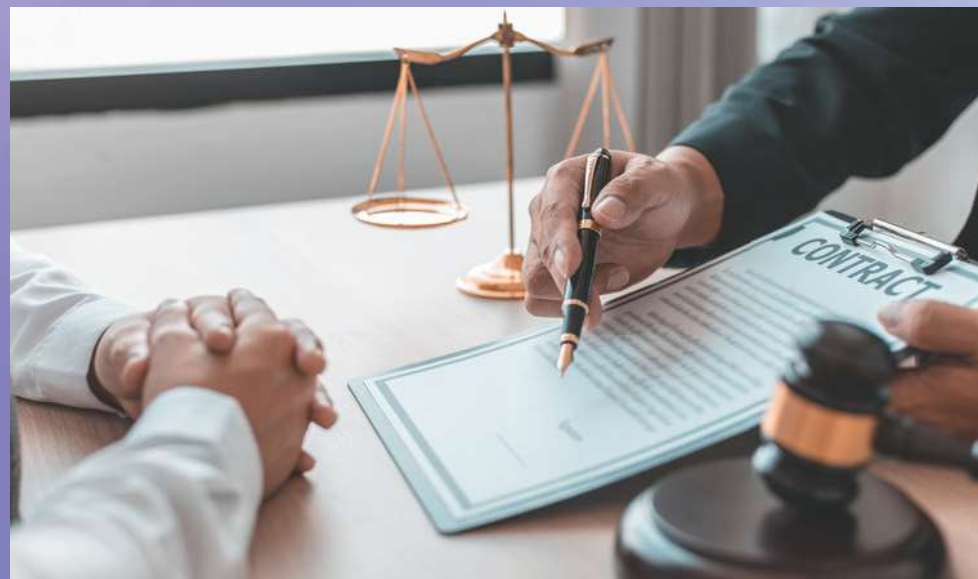
- Závod trvá, dokud vozy neabsolvují vzdálenost 5 km.
- Týmy mohou skončit dříve, ale v takovém případě se výsledek ve Stravě nezapočítá.
- Vítězem je vůz, který dokončí 5 km v nejrychlejší době.

5.KROKY REALIZACE RPC AKCÍ

- Propagace akce předem – prostřednictvím projektových bannerů v národních jazycích.
- Registrace a tvorba týmů.
- Úvod akce a informování týmů.
- Dotazníky spokojenosti pro sběr dat do Příručky.

6. AKTIVITY PO ZÁVODECH

- Slavnostní vyhlášení.
- Vyhodnocení výsledků.





Pokyny pro vytvoření segmentu

1. Projedte trasu/aktivitu, která bude použita jako segment. U starších chytrých hodinek někdy neprobíhá správná synchronizace s telefonní aplikací, proto je nejlepší použít telefon.

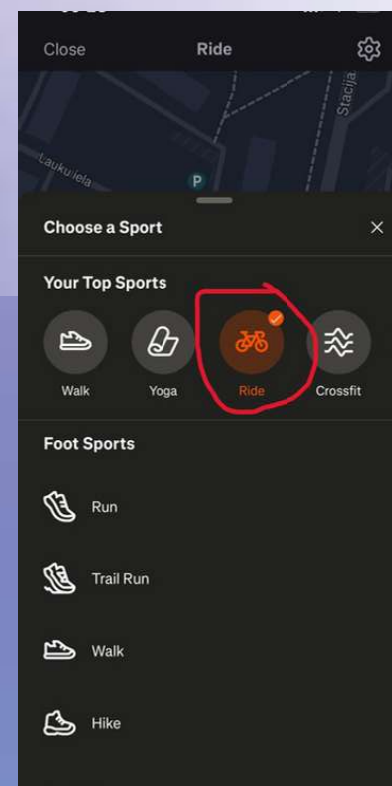
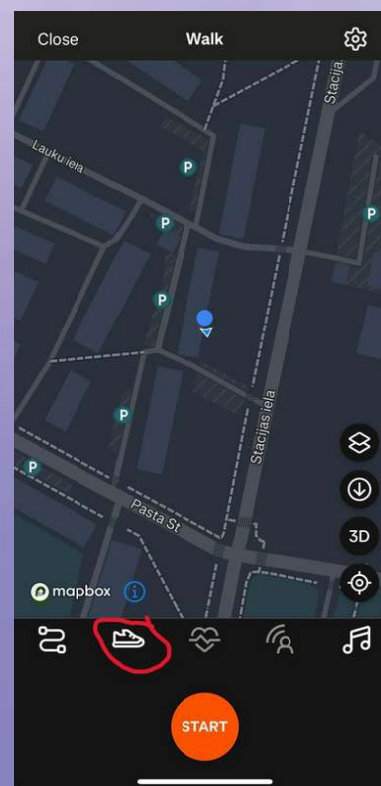
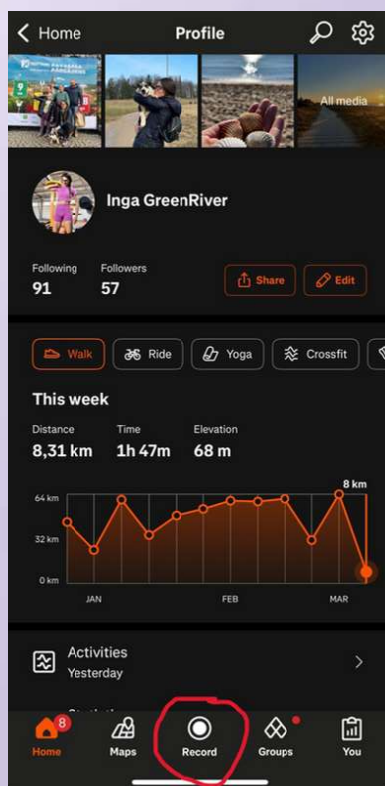
APLIKACE STRAVA

Jak spustit aktivitu v telefonu: klepněte na „record“, změňte aktivitu na „ride“ a poté „start“.

Při ukončení aktivity: klepněte na „pause symbol“, „finish“ a „save activity“.

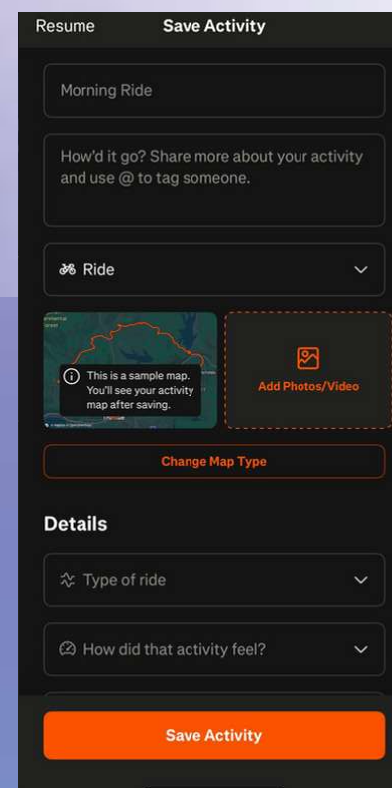
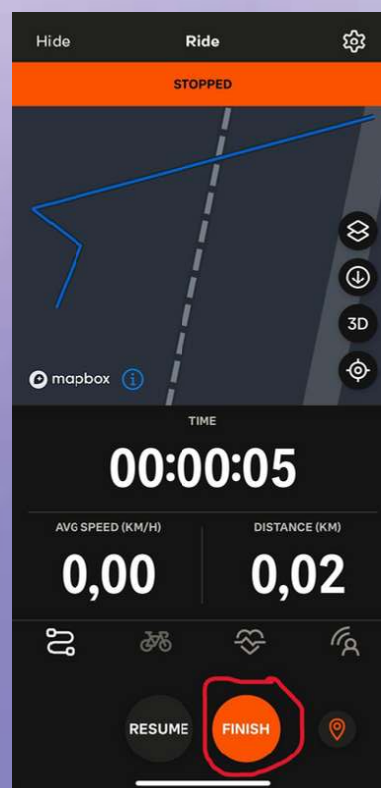
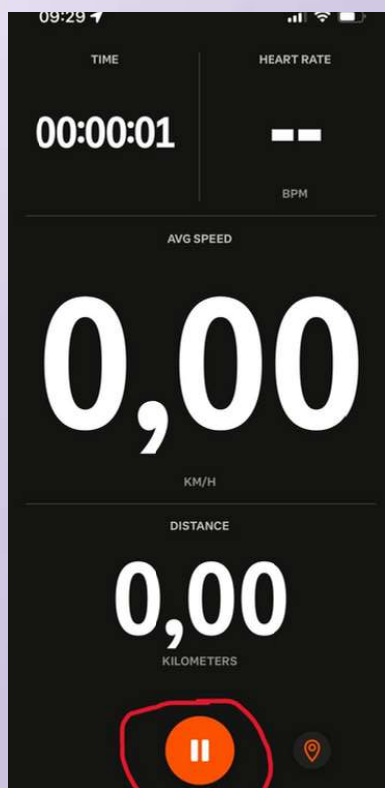
www.strava.com

Pokyny pro vytvoření segmentu



Pokyny pro vytvoření segmentu

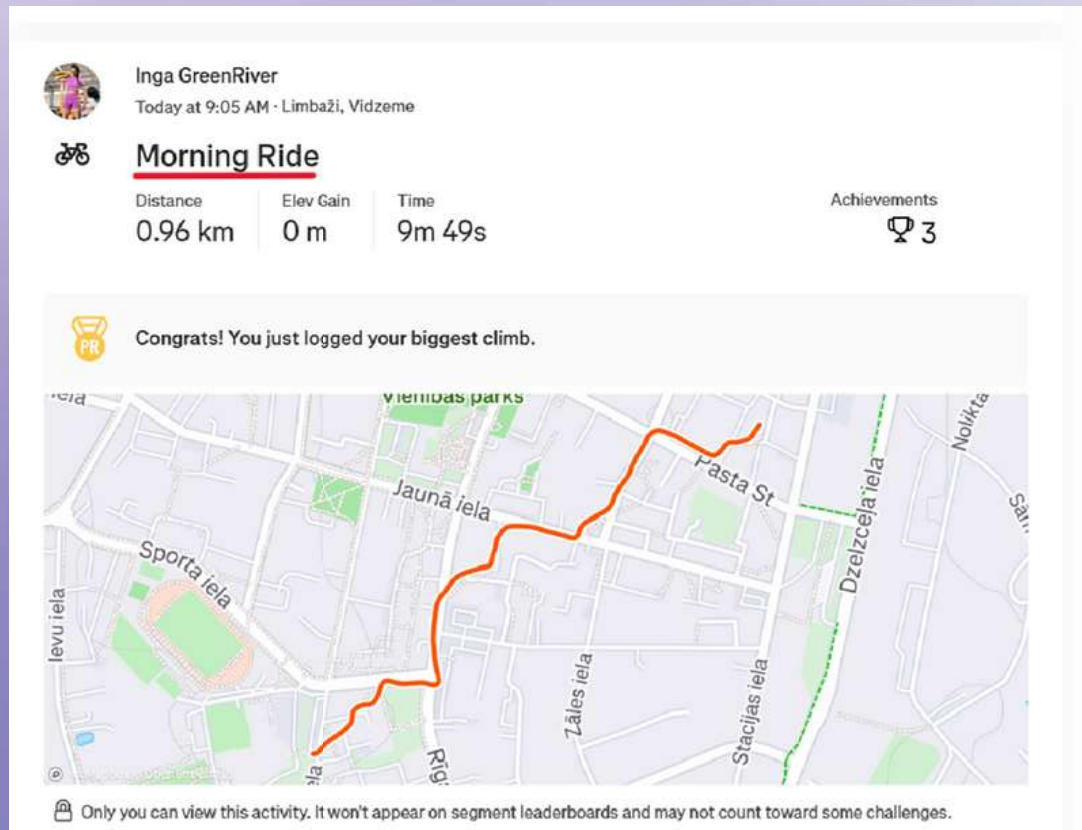
- POZN.: Trasa musí být dostatečně dlouhá pro všechny účastníky – pokud plánujete 3 účastníky a každý jede jedno kolo, musíte před uložením aktivity projet všechna 3 kola (v našem případě cyklisticky) bez přerušení.



Pokyny pro vytvoření segmentu

2. Po uložení aktivity otevřete svůj profil v prohlížeči (www.strava.com).

3. Vaše aktivita bude vypadat takto. Klikněte na „Morning Ride“ (může to být i „Afternoon/Evening Ride“ podle času).



The screenshot shows a Strava activity profile for a user named 'Inga GreenRiver'. The activity is titled 'Morning Ride' and was recorded 'Today at 9:05 AM · Limbaži, Vidzeme'. The activity details are as follows:

Distance	Elev Gain	Time	Achievements
0.96 km	0 m	9m 49s	3

Below the activity details, there is a message: 'Congrats! You just logged your biggest climb.' followed by a map showing the route. The route is marked with an orange line on a street map of Limbaži, Vidzeme. The route starts on 'Jaunā iela', goes up 'Pasta St', then down 'Dzelzceļa iela', and finally up 'Stacijas iela'. Other visible streets include 'Sporta iela', 'Lāses iela', and 'Nolikta'. The map also shows 'viensparks parks' and a stadium area.

At the bottom of the screenshot, there is a note: 'Only you can view this activity. It won't appear on segment leaderboards and may not count toward some challenges.'

Pokyny pro vytvoření segmentu

4. Klikněte na tři tečky.



STRAVA Dashboard Training Maps Challenges

Start Trial

Overview

Inga GreenRiver – Ride

9:05 AM on Friday, March 7, 2025 • 1 km x 91, Vietnam

Morning Ride

Add a description

Add private notes

Only you can view this activity. It won't appear on segment leaderboards and may not count toward some challenges.

TOP RESULTS

View all

- Biggest Climb (5 m)
- Longest Ride (0.9 km)
- Elevation Gain (0 m)

This was easier than your usual effort. Know when your training is on track and when to rest with heart rate-based metrics like Relative Effort. Tap to learn more.

	Avg	Max
Speed	5.9 km/h	10.0 km/h
Elapsed Time	9:49	

Distance: 0.96 km, Moving Time: 9:49, Elevation: 0 m

Show More

Skonto 9

Pokyny pro vytvoření segmentu

5. Klikněte na „Create Segment“.



STRAVA Dashboard Training Maps Challenges Start Trial

Overview
Analysis
Subscription
Heart Rate
Est Power Curve
Est 25W Distribution
Best Efforts

Create Segment

Morning Ride
10:51 AM on Friday, March 7, 2025 - Ljubljana, Vojvodina

0.96 km Distance 9:49 Moving Time 0 m Elevation

Speed Avg 5.9 km/h Max 10.0 km/h
Elapsed Time 9:49

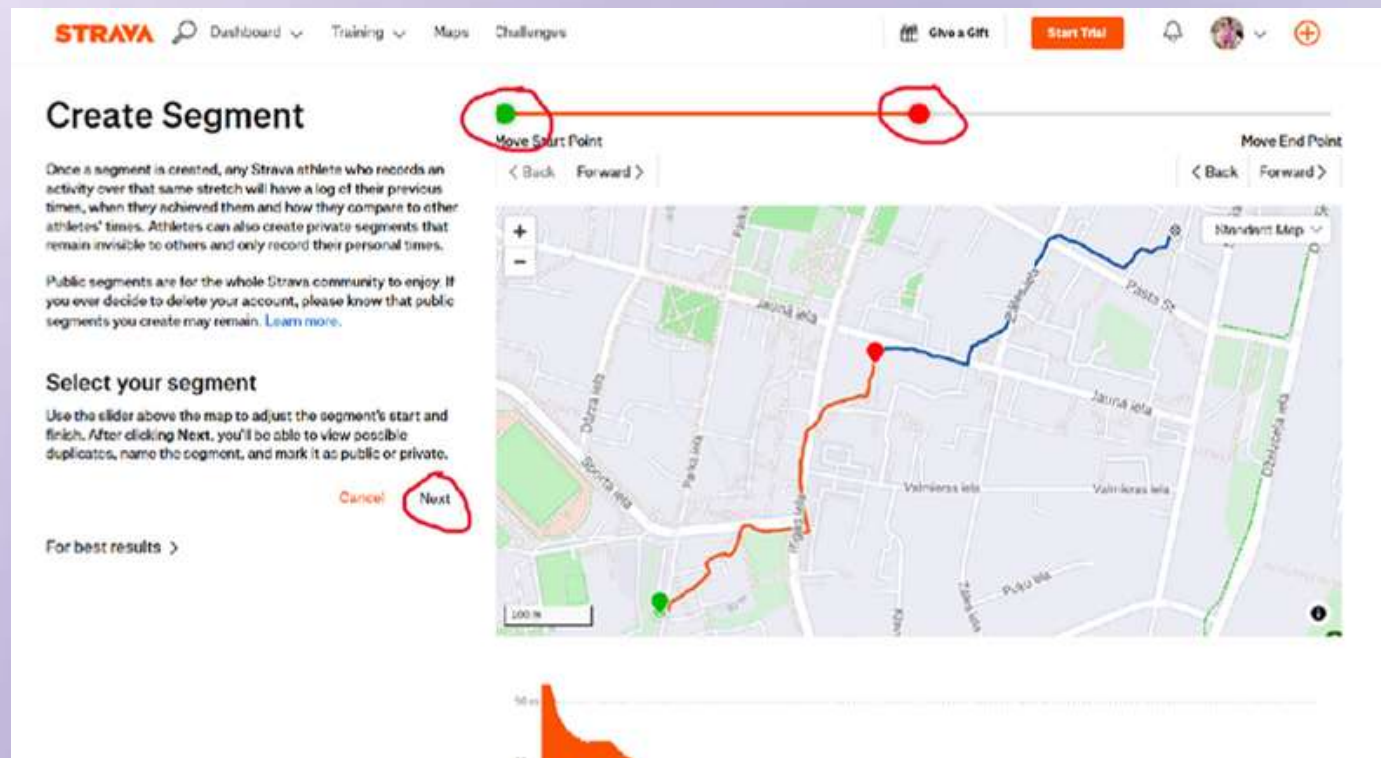
Sumo 9

RESULTS
View all

This was easier than your usual effort.
Know when your training is on track and when to rest with heart rate-based metrics like Relative Effort. Tap to learn more.

Pokyny pro vytvoření segmentu

6. Zvolte délku segmentu. Zelený bod je start a červený cíl. Poté klikněte na „Next“.



Pokyny pro vytvoření segmentu

7. Zadejte název segmentu a klikněte na „Save“.



Create Segment

Once a segment is created, any Strava athlete who records an activity over that same stretch will have a log of their previous times, when they achieved them and how they compare to other athletes' times. Athletes can also create private segments that remain invisible to others and only record their personal times.

Public segments are for the whole Strava community to enjoy. If you ever decide to delete your account, please know that public segments you create may remain. [Learn more.](#)

Name your segment

Remote PEDAL CAR challenge in Latvia 2025 EU

☐ Make this segment private

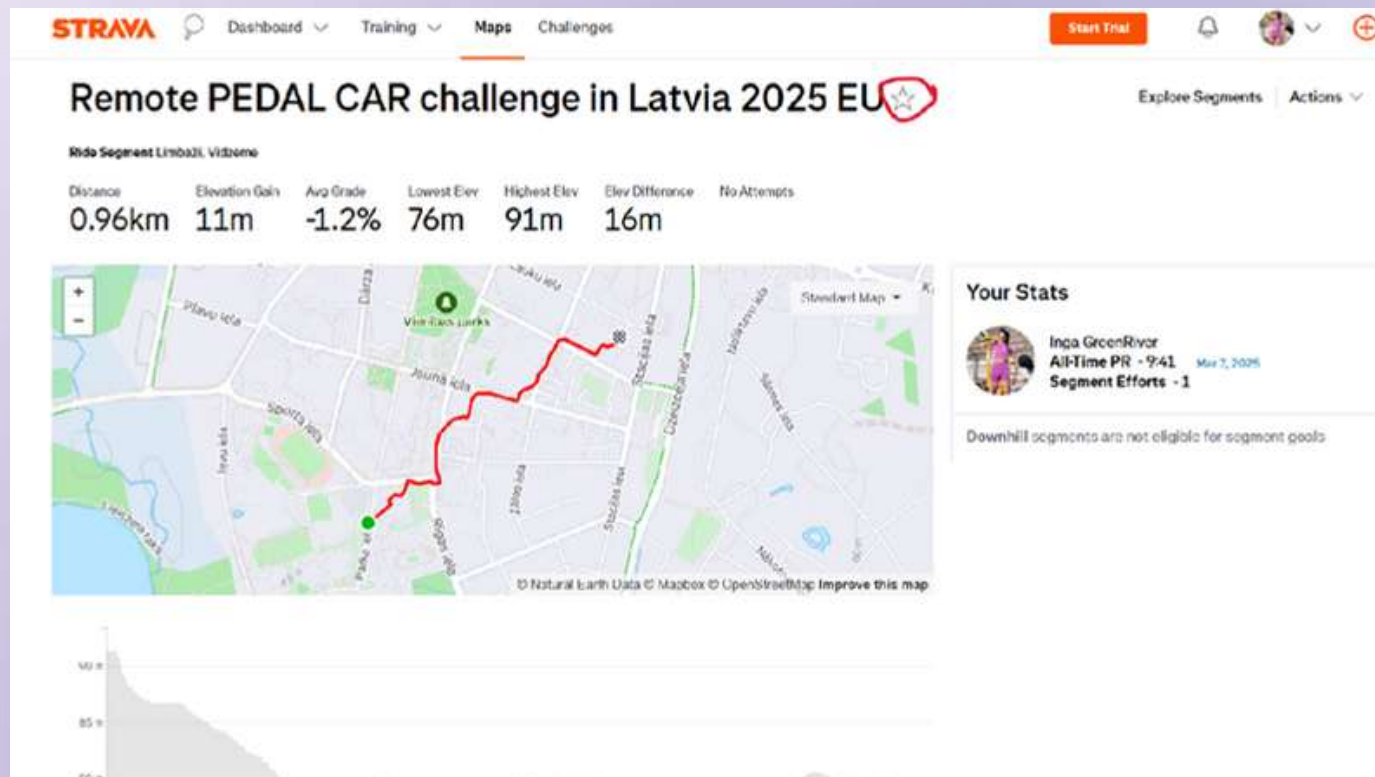
A private segment is only matched against your activities.

Back to segment builder **Save**

For best results >

Pokyny pro vytvoření segmentu

8. Segment je připraven. Doporučujeme kliknout na „hvězdičku“, aby bylo snazší segment později najít.



UDRŽITELNOST A EKOLOGICKY ŠETRNY DESIGN

Šlapací autíčka mají řadu výhod z hlediska udržitelnosti a ekologického životního stylu. Nevypouštějí žádné emise, protože využívají pouze lidskou sílu; jsou tedy čistou alternativou k vozidlům na baterie nebo na fosilní paliva. Podporují pohyb venku a nízkoenergetický životní styl. Mnohá jsou vyrobena z odolných nebo recyklovatelných materiálů, čímž snižují odpad a potřebu častých výměn. Stručně řečeno – šlapací autíčka jsou v souladu s ekologickými hodnotami, protože podporují opakované využívání, energetickou účinnost a odpovědný přístup k životnímu prostředí.



EVROPSKÝ TÝDEN SPORTU

Být aktivní je jedním z nejúčinnějších způsobů, jak posílit duševní pohodu, snížit stres a spojovat lidi napříč generacemi. Od prarodičů procházejících se s vnoučaty přes teenagery hrající týmové sporty až po dospělé, kteří si najdou čas na cvičení – fyzická aktivita nám v každém věku pomáhá cítit se lépe, jasněji přemýšlet a více se propojovat. Od roku 2015 pomohl Evropský týden sportu milionům Evropanů objevit fyzické, duševní i sociální přínosy sportu a pohybu.

Projekt REPEAT in EU je v souladu se snahou Evropské komise podporovat zdravý a aktivní životní styl prostřednictvím Evropského týdne sportu a v každé partnerské zemi byla jedné aktivitě věnována zvláštní pozornost – druhým akcím se šlapacími autíčky a workshopu.



ZKUŠENOSTI PARTNERŮ A OSVĚDČENÉ POSTUPY

Účastníci RPC se šlapacími autíčky poskytli zpětnou vazbu ve všech zúčastněných zemích, což výrazně pomohlo projektovému týmu pochopit fázi, v níž se organizace sportovních akcí na dálku nachází, a které body je třeba zdůraznit. Celkem poskytlo zpětnou vazbu 56 respondentů: 20 účastníků v Turecku, 20 v Itálii a 16 v České republice.

Dotazník měl 4 části:

- sociodemografická data;
- údaje o fyzické aktivitě a zdraví;
- přínosy a výzvy cvičení;
- šlapací autíčka a digitální přístup.



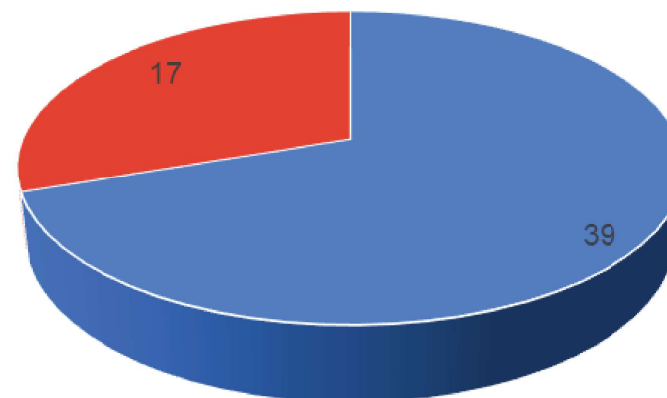


Sociodemografická data



Převládali muži, zejména v Česku (z 16 závodníků byla jen 1 žena)

Pohlaví



■ Muž ■ Žena

OBRÁZEK 1. POHLAVÍ ÚČASTNÍKŮ AKCÍ RPC

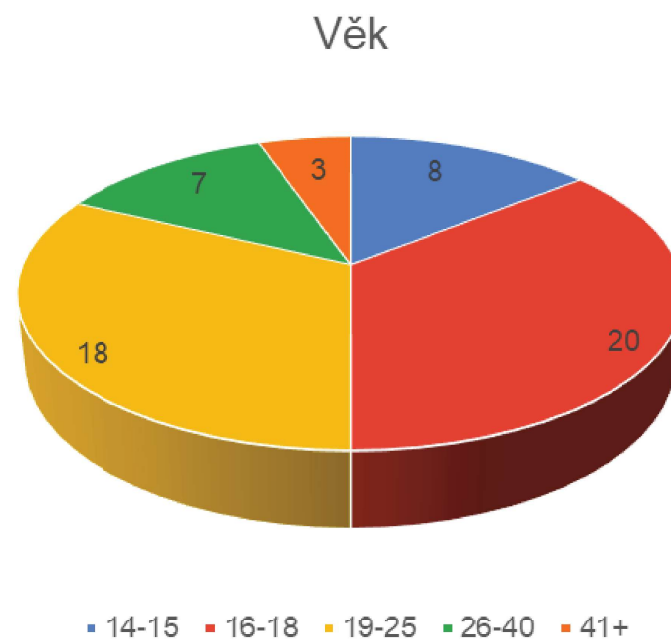
Sociodemografická data



Protože jsou šlapací autíčka všeobecně známá svou vhodností pro všechny věkové kategorie, v dotazníku bylo 5 věkových skupin:

- a) 14–15,
- b) 16–18,
- c) 19–25,
- d) 26–40,
- e) 41 a více.

Jak je vidět, většina závodníků je ve věku 16–18 a 19–25 let, přičemž těchto respondentů bylo 20 a 18.



OBRÁZEK 2. VĚK

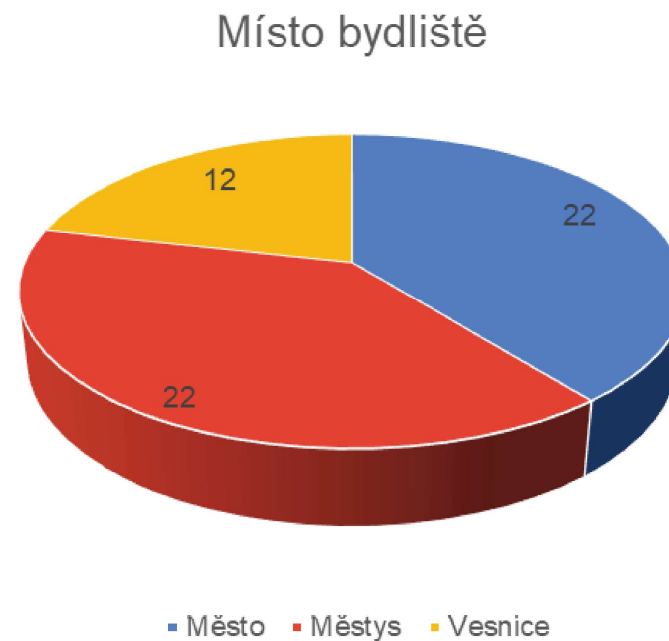
Sociodemografická data



Abychom zjistili, zda existuje tendence k většímu používání šlapacích autíček – ve větších nebo menších místech – byli respondenti požádáni, aby uvedli místo svého bydliště, a to ve 3 kategoriích:

město se 100 000 a více obyvateli,
město s 20 000 – 99 999 obyvateli a
vesnice s méně než 20 000 obyvateli.

Jak je vidět, město i obec mají stejný počet respondentů – po 22. Kromě toho respondenti z Turecka žijí všichni ve městě.



OBRÁZEK 3. MÍSTO BYDLIŠTĚ

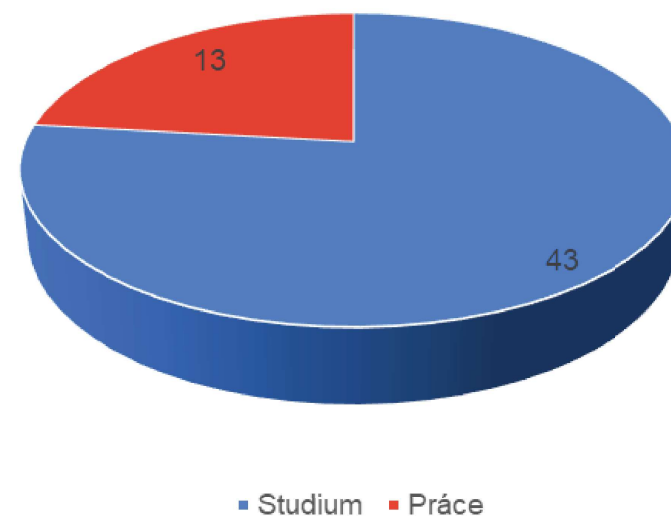


Sociodemografická data



Podle povolání
respondentů nejvíce z nich
studuje – 43.

Zaměstnání



OBRÁZEK 4. ZAMĚSTNÁNÍ

Sociodemografická data



Bydlení bylo rozděleno do 4 kategorií:

- a) sám/sama,
- b) s rodiči nebo manželem/manželkou,
- c) studentská ubytovna,
- d) jiné.

Jak je vidět, bydlení s rodiči/manželkou je nejčastější u 39 respondentů.

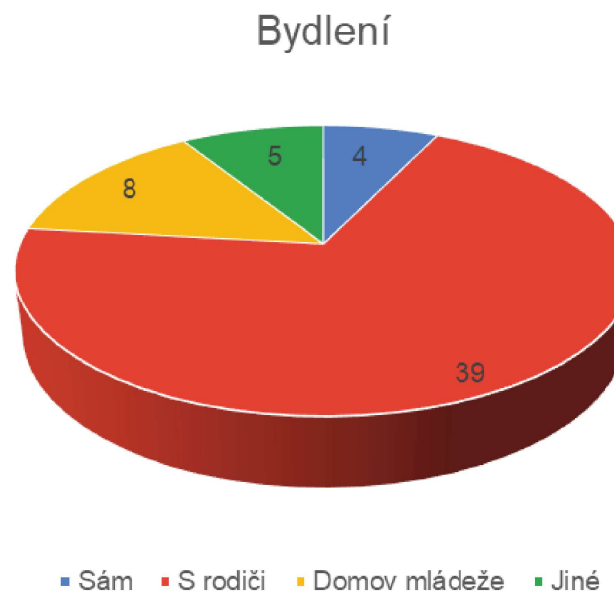


FIGURE 5. LIVING STATUS

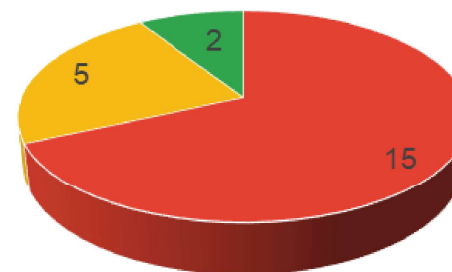
Sociodemografická data



Ekonomický status byl uváděn ve 4 afirmacích:

- a) žádné potíže s placením běžných výdajů,
- b) občasné potíže s pokrytím běžných výdajů,
- c) časté potíže s pokrytím běžných výdajů,
- d) stálé potíže s pokrytím běžných výdajů.

Ekonomický status



- Žádné potíže s placením běžných výdajů,
- Občasné potíže s pokrytím běžných výdajů
- Časté potíže s pokrytím běžných výdajů,
- Vždy potíže s pokrytím běžných výdajů,

OBRÁZEK 6. EKONOMICKÝ STATUS

Sociodemografická data

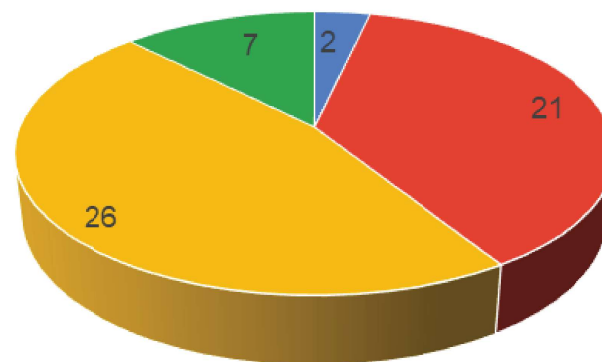


Poslední bod v této části se týkal očekávání účastníků, která byla rozdělena do 4 kategorií:

- a) aktivita byla horší, než jsem očekával/a,
- b) aktivita byla taková, jaká jsem očekával/a,
- c) aktivita byla lepší, než jsem očekával/a,
- d) neměl/a jsem žádná očekávání.

Většina respondentů odpověděla, že aktivita byla buď lepší, než očekávali, nebo taková, jaká očekávali, a to 26 a 21 respondentů.

Očekávání



- Aktivita byla horší než jsem očekával ■ Aktivita byla dle očekávání
- Aktivita byla lepší než jsem očekával ■ Neměl jsem žádná očekávání

OBRÁZEK 7. OČEKÁVÁNÍ



Sociodemografická data



Zpětná vazba, kterou účastníci sdělili po skončení závodu:

- Bavili jsme se a poznávali nové lidi.
- Byla to opravdu poučná aktivita. Jsem rád/a, že jsem byl/a seznámen/a s takovýmto konceptem.
- Očekávám, že získám zkušenost s jízdou na šlapacím autíčku, protože to pro mě bylo poprvé.
- Vyhrát závod a být v týmu se svým kamarádem :)
- Týmová spolupráce a užít si to s kamarády.
- Očekávám, že se tento projekt bude dál rozšiřovat, aby měl každý možnost se zapojit a zažít skvělé emoce, které přináší.

- Bylo to úžasné, byl to poprvé, co jsem se zapojil/a do takového projektu.
- Měl/a jsem velmi vysoká očekávání, protože rád/a soutěžím s ostatními lidmi.
- V.A.P. dělám už roky a vždycky jsem to považoval/a za dobrou věc. Vždycky jsem měl/a vysoká očekávání, která se mi potvrdila i v realitě.
- Jsem velmi spokojený/á s volbou, kterou jsem udělal/a, a moc se mi to líbilo.
- Aktivita byly inovativní a zajímavé, studenti se účastnili s nadšením.
- Naučil/a jsem se nové způsoby, jak si užít V.A.P.

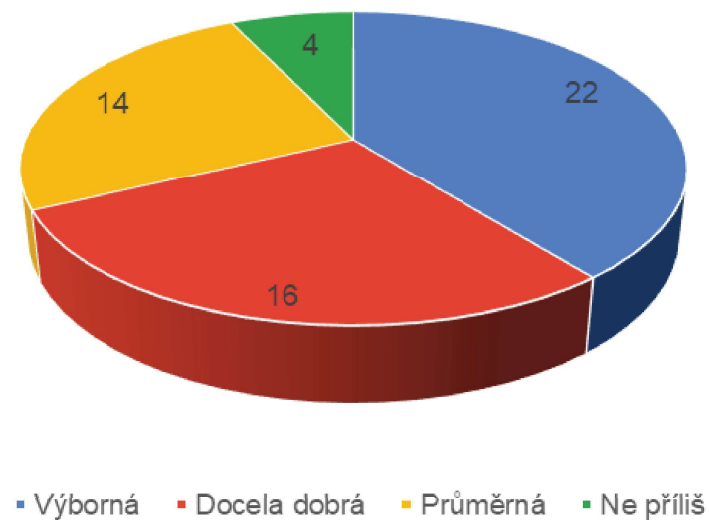
- Běžet a vyhrát, poznat další kluky a holky.
- Naučil/a jsem se novou aplikaci.
- Myslel/a jsem si, že aplikace bude jednodušší na používání, ale nakonec jsem to zvládl/a.
- Nová zkušenost se závody na šlapacích autech s aplikací Strava.
- Aktivita i aplikace Strava byly pro mě nové.
- Strava byla pro mě nová.
- Neměl/a jsem žádná skutečná očekávání, protože jsem nikdy se Stravou nepracoval/a.
- Byl/a jsem zvědavý/á, jak Strava funguje.

Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



První otázka v této části byla, zda se účastníci cítili dobře a sportovně připraveni na závod

Atletická příprava



OBRÁZEK 8. ATLETICKÁ PŘÍPRAVA

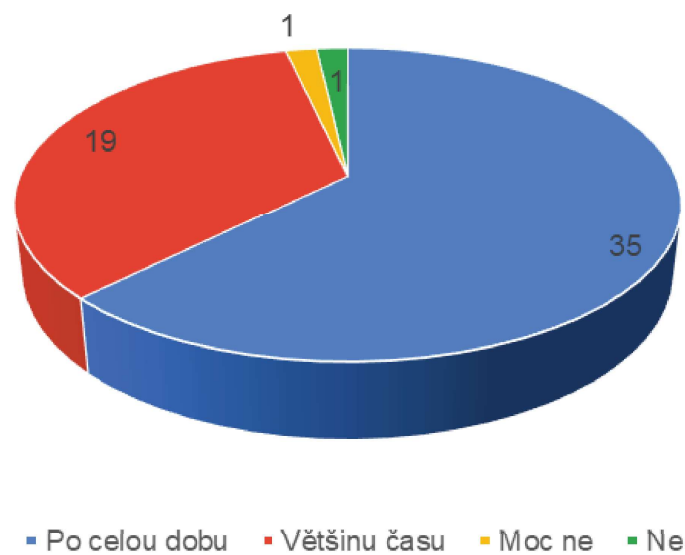


Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



Další otázka byla, zda to pro ně byla zábava aktivitu si užili.

Jak jste si užili aktivitu



OBRÁZEK 9. SPOKOJENOST S AKTIVITOU

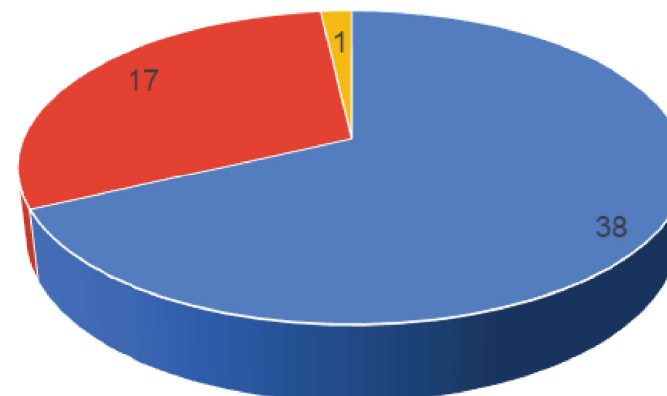


Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



Následující otázka se týkala jejich schopnosti se na jízdu soustředit.

Soustředění na jízdu



■ Po celou dobu ■ Často ■ Občas

OBRÁZEK 10. SOUSTŘEDENÍ NA JÍZDU

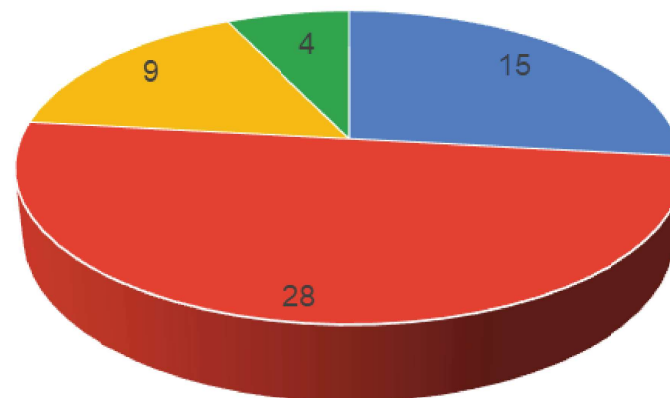


Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



Účastníci byli požádáni, aby popsali jejich současný zdravotní stav.

Současný zdravotní stav



■ Vynikající ■ Velmi dobrý ■ Dobrá ■ Průměrný

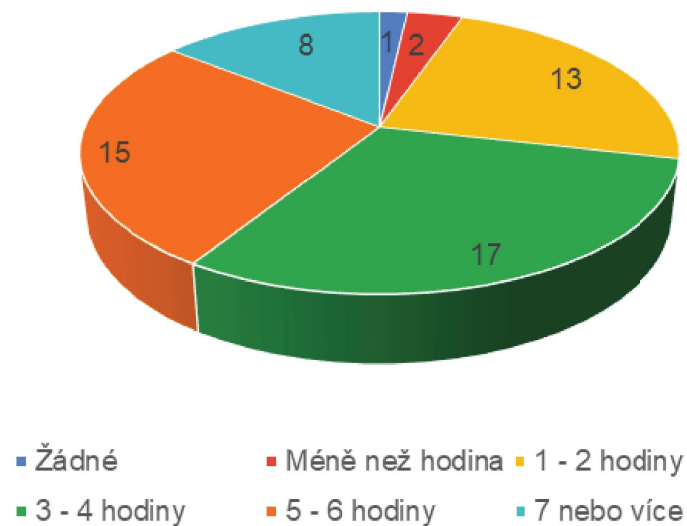
OBRÁZEK 11. SOUČASNÝ ZDRAVOTNÍ STAV

Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



Dále byli respondenti dotázáni, kolik hodin týdně tráví fyzickou aktivitou a/nebo sportem. Většina respondentů tráví fyzickou aktivitou alespoň 3–4 hodiny týdně (17 respondentů) nebo 5–6 hodin (15 respondentů) a 8 respondentů se věnuje týdně 7 a více hodin. Máme radost z těch 13 účastníků, kteří věnují fyzické aktivitě alespoň 1 hodinu týdně, avšak 3 účastníci jsou zcela fyzicky neaktivní, což potvrzuje již znepokojivá data Speciálního Eurobarometru.

Hodiny denně strávené fyzickou aktivitou



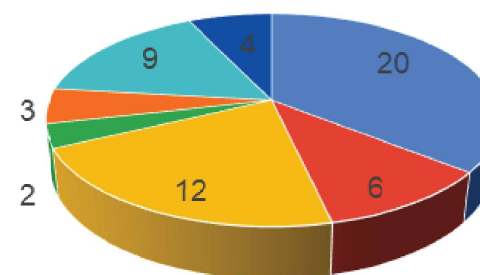
OBRÁZEK 12. HODINY DENNĚ STRÁVENÉ FYZICKOU AKTIVITOU

Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



Respondenti byli dále dotázáni, jaký typ fyzických / sportovních aktivit obvykle provozují (z 9 možností). Většina účastníků se věnuje individuálním vytrvalostním sportům (např. běh, cyklistika, plavání, veslování apod.), a to celkem 20 respondentů. Druhým nejoblíbenějším byly týmové sporty s 12 respondenty a na třetím místě se umístil jogging nebo rekreační chůze s 9 respondenty.

Provozované sporty



- Individuální vytrvalostní sporty
- Týmové sporty a hry
- Tanec
- Jiné
- Fitness / bodybuilding
- Bojové sporty
- Jogging nebo kondiční chůze

OBRÁZEK 13. PROVOZIOVANÉ SPORTY

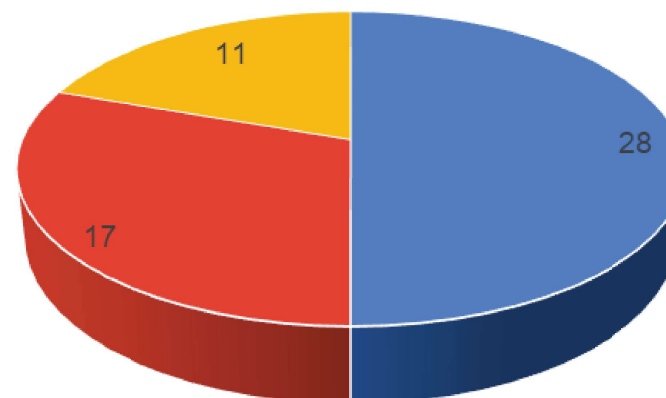


Údaje o fyzické aktivitě a zdraví



Poslední otázka v této části se týkala jejich členství nebo docházky do sportovního zařízení.

Členství ve sportovních klubech



■ Jsem členem ■ Byl jsem členem ■ Nikdy jsem členem nebyl

OBRÁZEK 14. ÚČAST VE SPORTOVNÍCH SPOLCÍCH

TABULKA 1. PŘÍNOSY A VÝZVY CVIČENÍ

Přínosy a výzvy cvičení



IV této části studie byli respondenti požádáni, aby ohodnotili soubor 15 pečlivě připravených tvrzení, jejichž cílem bylo zjistit jejich názory a postoje k přínosům a výzvám spojeným s cvičením. Tato tvrzení byla rozdělena do čtyř kategorií odpovědí podle Likertovy škály pro vyjádření míry souhlasu: zcela souhlasím, souhlasím, nesouhlasím a zcela nesouhlasím. Tento formát umožnil zachytit nejen to, zda respondenti souhlasí nebo nesouhlasí, ale také, jak silně se k jednotlivým tvrzením staví. Tento přístup poskytl jak kvantitativní údaje, tak kvalitativní poznatky o názorech respondentů.

Tvrzení	Absolutně souhlasím	Souhlasím	Nesouhlasím	Absolutně nesouhlasím
Jízda na šlapacím vozítku je zábavná.	36	19	1	
Jízda na šlapacím vozítku snižuje stres a napětí	17	29	9	1
Jízda na šlapacím vozítku zlepšuje mé duševní zdraví	14	33	8	1
Aktivita se šlapacími vozítky mi zabírají příliš mnoho času	3	13	33	7
Jízda zvyšuje mou svalovou sílu	24	28	4	
Jízda mi dává pocit osobního úspěchu	21	28	7	
Jízda mi umožňuje komunikovat s přáteli a lidmi, které mám rád	27	26	3	
Jízda na šlapacím vozítku zvyšuje mou úroveň fyzické kondice	27	24	5	
Díky jízdě na šlapacím vozítku se mi zlepšil svalový tonus	15	28	11	2
Jízda na šlapacím vozítku zvyšuje mou vytrvalost	20	31	4	1
Jízda na šlapacím vozítku zvyšuje mou ohebnost	12	27	16	1
Jízda zlepšuje mé sebevědomí	18	33	5	
Jízda zlepšuje kvalitu mého studia / práce	7	29	19	1
Jízda zlepšuje celkové fungování mého těla	25	25	6	
Jízda zlepšuje můj fyzický vzhled	19	27	9	1

PILOTNÍ ZKUŠENOSTI S ORGANIZACÍ AKCÍ NA DÁLKU (RPC)

Za účelem sdílení osvědčených postupů při organizaci akcí na dálku RPC prostřednictvím online nástroje obsahoval projektový dotazník spokojenosti 4. část „Šlapací autíčka a digitální přístup, tato část obsahovala 9 otázek.

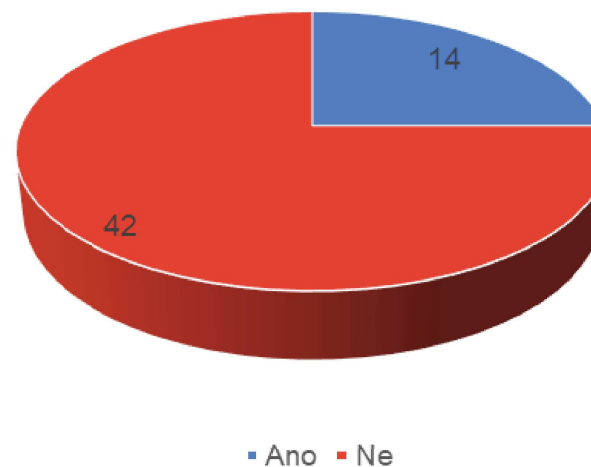


Šlapací autíčka a digitální přístup



První otázka zněla, zda účastníci dříve používali aplikaci Strava pro své fyzické aktivity. Jak je patrné z Obrázku 15, pouze jedna třetina účastníků aplikaci Strava již používala. To způsobilo různé obtíže před samotnou akcí, ale díky projektovým pokynům a dobrým praktikám sdíleným lotyšským partnerem byly všechny týmy projektových partnerů předem dobře připravené a schopné překonat všechny výzvy. Proto je důležité provádět testovací jízdy před začátkem soutěže.

Předchozí zkušenost se Stravou při fyzické aktivitě



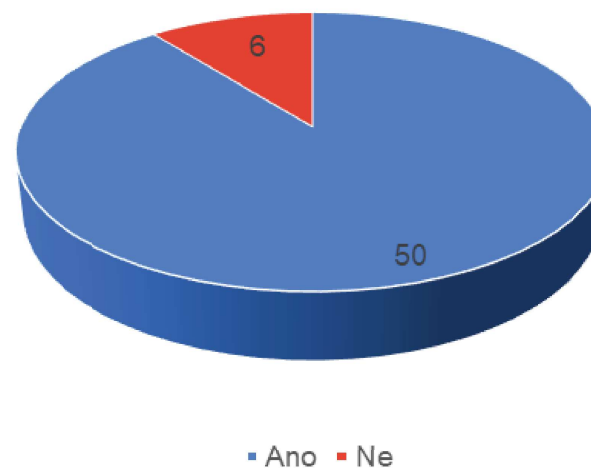
OBRÁZEK 15. PŘEDCHOZÍ ZKUŠENOST S APLIKACÍ STRAVA

Šlapací autíčka a digitální přístup



Na tuto otázku navazoval dotaz, zda respondenti považovali použití aplikace Strava v závodech šlapacích autíček za nový přístup. Jak vyplývá z odpovědí, pouze 12% (tedy 6 respondentů) to nepovažuje za nový přístup, zatímco většina, konkrétně 50 respondentů, souhlasila, že se jedná o nový přístup.

Jeví se ti Strava jako dobrý nástroj při závodech šlapacích autíček?



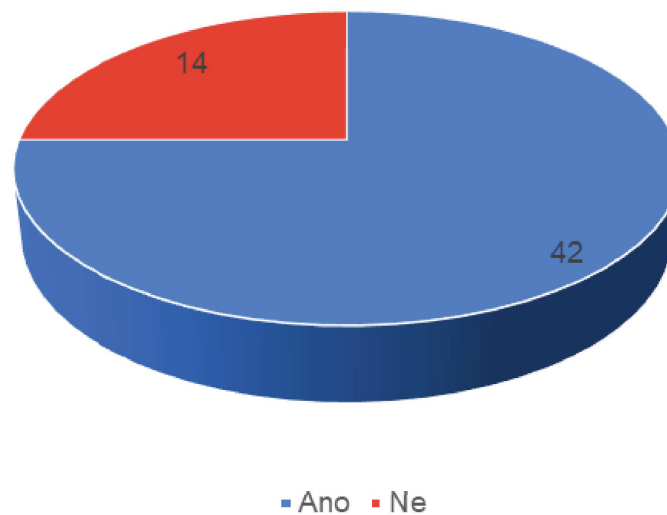
OBRÁZEK 16. IS STRAVA JAKO NOVÝ PŘÍSTUP

Šlapací autíčka a digitální přístup



ADalší otázka se týkala jejich vnímání používání aplikace Strava. I přesto, že ji předtím používalo jen málo z nich, odpovědi na tuto otázku byly překvapivě pozitivní – dvě třetiny respondentů ji považovaly za snadno použitelnou.

Je používání Stravy jednoduché?



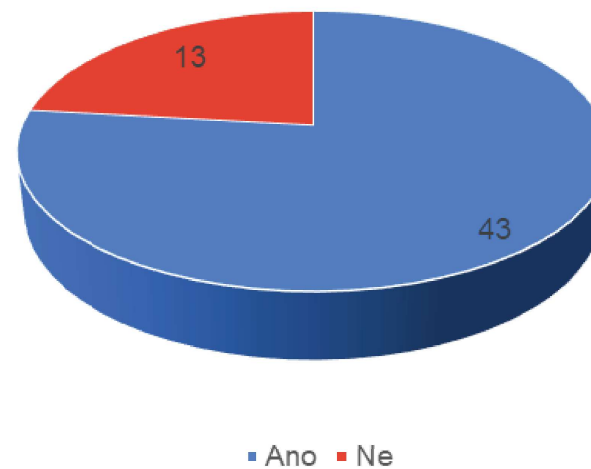
OBRÁZEK 17. PŘÍJDE TI POUŽÍVÁNÍ APLIKACE STRAVA JEDNODUCHÉ?

Šlapací autíčka a digitální přístup



Další otázka zněla, zda bylo snadné soutěžit s pomocí aplikace Strava. Odpovědi byly podobné jako u předchozí otázky, přičemž většina respondentů odpověděla kladně.

Bylo jednoduché závodit s použitím aplikace Strava?



OBRÁZEK 18. BYLO JEDNODUCHÉ ZÁVODIT ZA POMOCÍ APLIKACE STRAVA?

Šlapací autíčka a digitální přístup



Pátá otázka byla otevřená a měla zjistit, jak se účastníkům podařilo řídit šlapací auto s jedním a tím samým digitálním zařízením zaznamenávajícím aktivitu v aplikaci Strava při střídání řidičů. Šlo o poměrně technicky náročný úkol, protože zařízení muselo být bezpečně připevněno na místo v autíčku tak, aby nebránilo řidičům ani při jejich střídání.

Italští účastníci většinou používali držáky na telefony, aby zajistili plynulou jízdu:

- Dva kluci připevnili kryt na stranu auta a vložili do něj telefon. Protože auto šlo řídit jednou rukou, podařilo se jim telefon v držáku upevnit.
- Já jsem dal/a Garmin dovnitř auta a poté spustil/a aplikaci.
- Současně to bylo obtížné zvládnout.
- Použili jsme držáky na telefony.

Mnoho respondentů z tureckého týmu uvedlo, že používání aplikace bylo snadné, protože trenéři týmu ji buď už dříve zvládli, nebo pomohli s přípravami:

- Použili jsme kabelku a položili ji na auto.
- Trenér týmu nastavil zařízení a aplikaci Strava.
- Vše bylo již připraveno organizátory a my jsme to využili jako tým.
- Díky podpoře týmu bylo snadné zaznamenávat výsledky závodu na šlapacích autech do Stravy.
- Tým OFD měl pro tuto akci všechno už nastavené ve Stravě, takže podle instrukcí bylo snadné zvládnout vše ohledně závodu.
- Náš trenér používal tuto aplikaci.
- Trenér použil aplikaci za nás.
- S podporou týmu OFD.
- Vytvořil/a jsem účet pro náš tým a používal/a ho při aktivitě. Jednou jsem měl/a problém a ostatní mi pomohli ho vyřešit.

Čeští účastníci většinou používali pásku, aby telefon bezpečně připevnili:

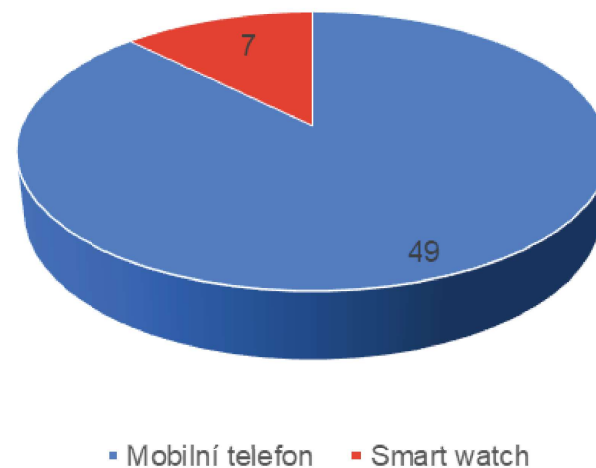
- Pevně připevněno.
- Bylo to v pořádku, připevnil/a jsem ho na rám.
- Použili jsme pásku, abychom telefon přilepili na šlapací auto, pod něj jsme také dali látku, aby byly vibrace menší.
- Bylo to v pořádku, jen jsme si museli dávat pozor, když bylo silné slunce, aby se páska na telefonu nerozpustila.
- Páska, telefon.

Šlapací autíčka a digitální přístup



Abychom zjistili, které zařízení je vhodnější pro takovou týmovou jízdu, byla následující otázka zaměřena na to, zda používali chytré hodinky nebo mobilní telefon. Z odpovědí je patrné, že mobilní telefon byl pro tento typ akce populárnější.

Jaké digitální zařízení si používal během závodů?



OBRÁZEK 19. JAKÉ DIGITÁLNÍ ZAŘÍZENÍ JSTE BĚHEM ZÁVODŮ POUŽÍL?

Šlapací autíčka a digitální přístup



Další otázka byla otevřená a měla zjistit, zda účastníci zaznamenali nějaké obtíže při nahrávání, ukládání a zpřístupňování výsledků soutěžní aktivity.

Většina tureckých účastníků nezaznamenala žádné obtíže a opět byla tureckému týmu nápomocná podpora trenérů:

- Ne, nebylo to obtížné.
- Ne, trenér tým v tom podporoval.
- Jednou GPS signál nefungoval správně a museli jsme to zkusit podruhé, což je možnost, kterou Strava nabízí, ale v běžných soutěžích by to možné nebylo.
- Jednou se to při prvním kole nezaznamenalo, takže jsme začali znovu, a pak to fungovalo.

Co se týče českých účastníků, ti uvedli více drobných problémů, ale všechny byly nakonec vyřešeny a většina z nich žádné obtíže nezaznamenala:

- Ano, musel/a jsem udělat několik zkušebních jízd, než se mi podařilo závod absolvovat bez problémů.
- Ano, protože nemáme profesionální verzi, není to úplně snadné. Ale jde spíše o zvykání si na systém. Když jsem Stravu používal/a poprvé před dvěma lety, myslel/a jsem si, že bude jednodušší na použití, protože byla vynalezena v USA a jejich věci jsou obvykle uživatelsky přívětivé. Strava je však profesionální software, takže chápu, že je složitější.
- Moje aktivita byla po závodě smazána, možná jednoduše nebyla uložena.
- Ano, ale byla to moje chyba.

Podobně to bylo u italských účastníků, kteří také nezaznamenali větší obtíže:

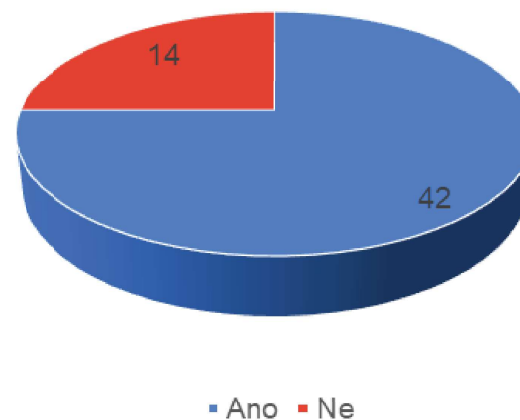
- Někaké drobné obtíže.
- Po tom, co jsem se naučil/a, jak aplikaci používat, to bylo snadné.

Šlapací autíčka a digitální přístup



Předposlední otázka zněla, zda účastníci obdrželi předzávodní pokyny, jak zaznamenávat soutěžní aktivitu v aplikaci Strava.

Dostali jste před závody pokyny, jak zaznamenávat soutěžní aktivitu v aplikaci Strava?



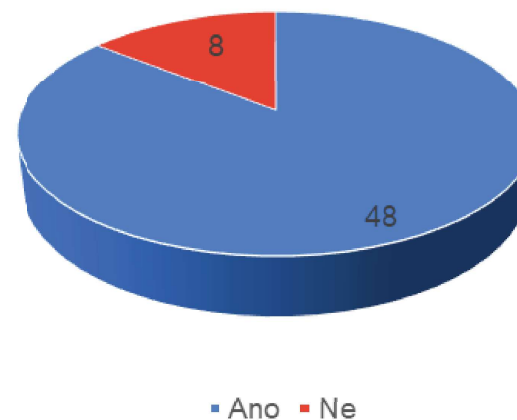
FOBRÁZEK 20. DOSTALI JSTE PŘEDZÁVODNÍ POKYNY, JAK ZAZNAMENÁVAT SOUTĚŽNÍ AKTIVITU V APLIKACI STRAVA?

Šlapací autíčka a digitální přístup



AA poslední otázka se týkala jejich názoru, zda by se Strava a podobné aplikace mohly stát budoucím trendem při organizaci sportovních soutěží. Odpovědi ukazují, že by se skutečně mohlo jednat o budoucí trend – většina respondentů odpověděla „ano“ a pouze 17%, tedy 8 respondentů, si byla jistá, že to možné není.

Mohly by se Strava a podobné aplikace stát budoucím trendem při organizaci sportovních soutěží?



OBRÁZEK 21. MOHLY BY SE STRAVA A PODOBNÉ APLIKACE STÁT BUDOUCÍM TREND PŘI ORGANIZACI SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍ?

Zpětná vazba



Kromě samotných účastníků závodu poskytoval zpětnou vazbu také projektový tým ohledně pilotní zkušenosti, kterou získal prostřednictvím dálkově organizovaných závodů na šlapacích autech.

Tým České republiky:

Získali jsme skvělé zkušenosti se závody na šlapacích autech, ale bylo to poprvé, co jsme jezdili s aplikací místo použití běžné časomíry. Její použití vyžaduje hodně příprav jak na trati, tak na jednotlivých autech, a v případě závady je velmi obtížné vše počítat ručně. Byli jsme velmi nadšení z toho, jak nám aplikace práci usnadnila, zrychlila a zjednodušila, včetně výpočtu výsledků.

Tým Itálie:

První test dálkového závodu se uskutečnil během tradičního závodu na šlapacích autech ve Faenze v květnu, kterého se zúčastnilo mnoho týmů z místních středních a vyšších škol, stejně jako z dalších italských měst a týmů z jiných evropských zemí (Francie a Česká republika), celkem tedy 32 šlapacích aut.

Dálkově organizovaná aktivita přinesla některé kritické problémy při hledání způsobů, jak bezpečně upevnit mobilní zařízení uvnitř auta. Před závodem proběhly některé testy, které byly následně aplikovány během závodu.

Aktivace a ukončení aplikace neprobíhá přesně se startem a cílem závodu, protože v těchto vzrušujících chvílích nebylo pro účastníky možné zařízení správně ovládat.

Jedno zařízení nebylo správně upevněno a během závodu bylo odstraněno z auta před jeho dokončením.

Účastníci, kteří zařízení používali, projevíli zájem tuto praxi dále rozvíjet.

Tým Turecka:

Šlo o první takto velkou soutěžní akci v Turecku. Účastníci byli velmi nadšení z jízdy na šlapacím autíčku – nejprve si vyzkoušeli jízdu a poté začali jezdit na kola. Všechno proběhlo dobře, ještě lepší je, že veřejnost všech věkových skupin dostala příležitost vyzkoušet si šlapací auto.

Zpětná vazba



Kromě účastníků závodu poskytoval projektový tým také zpětnou, kterou získal od závodníků, kteří se zúčastnili na dálku organizovaných akcí šlapacích aut za pomoci aplikace Strava.

Během pilotního projektu akcí s autíčky organizovaných na dálku pomocí aplikace v rámci Evropského týdne sportu organizátoři zkoumali inovativní způsob, jak zapojit děti, mládež a místní občany do fyzické aktivity a zároveň propagovat environmentální povědomí a týmovou práci. Akce umožnily účastníkům otestovat si šlapací auta a uskutečnit testovací závody různých délek, což z nich udělalo inkluzivní a flexibilní příležitost pro všechny bez ohledu na původ, věk nebo sociální postavení.

Nejen děti byly nadšené, mladí lidé se dostali do soutěživé nálady, ale i dospělí se mohli vrátit do dětství a pocítit pozitivní nostalgii prostřednictvím nabízených přátelských závodů a výzev pro dospělé, které kombinovaly zábavu s kondicí.

Tato venkovní aktivita propagovala zdravou fyzickou aktivitu dětí a mládeže, zlepšovala koordinaci dospělých a zvyšovala povědomí účastníků o výhodách pohybu s autíčky a úsilí o environmentální udržitelnost zábavným a ekologickým způsobem, a to jak v týmové, tak i individuální práci.

Pilotní aktivita ukázala silný potenciál pro škálovatelnost a inkluzi a s vylepšenými koordinačními nástroji by se mohla stát vynikající aktivitou pro budoucí ročníky Evropského týdne sportu.

ZÁVĚRY

Turecko:

1) Přestože byla akce velmi atraktivní, šlo pro většinu o první setkání jak se Stravou, tak se šlapacími autíčky; udržitelná kontinuita akcí zvýší efekt i zábavnost.

2) Vzhledem k tomu, že se šlapací autíčka v Turecku vyrábějí teprve nedávno, bylo by vhodné diverzifikovat modely a podpořit účast i týmovou identitu.

Itálie:

1) Strava a podobné aplikace umožňují soutěžit i na dálku a představují nový podnět; mají však doplňovat, nikoli nahrazovat prezenční soutěže (např. při nemožnosti cestovat).

2) Nástroje umožňují sběr dat o výkonech a podporují sportovní soutěživost.



ZÁVĚRY

Česká republika:

1. Tyto závody mezi státy na dálku RPC na šlapacích autech byly pro tým České republiky první zkušeností tohoto druhu, a proto jsme byli plní očekávání, co nám tato zkušenost přinese. Používání aplikace Strava nám na začátku dalo trochu práce – museli jsme se naučit ji používat a vše před závodem správně nastavit. Před závodem jsme provedli mnoho testů.
2. Jelikož už máme letité zkušenosti se závody na šlapacích autech, neměli jsme problémy s organizací ani doprovodným programem. Přesto to znamená týdny příprav a program je obvykle upravován až do poslední chvíle. Samotné závody však proběhly bez problémů a všichni účastníci je hodnotili v superlativech.



ZÁVĚRY

Lotyšsko

1. Dálkové sportovní akce umožňují účastníkům z různých geografických oblastí, s různými fyzickými schopnostmi a socioekonomickým zázemím se zapojit, aniž by museli cestovat, pokud jsou akce organizovány například s cílem nasbírat kilometry. Pokud jsou však takové akce organizovány jako segmenty, největší výhodou je, že každý účastník může segment absolvovat v rámci stanoveného časového období, kdy mu to vyhovuje.
2. Společné starty nejsou nutné. Pokud má účastník problémy se společnými starty, ale místo týmových sportů chce cvičit individuální sporty (s běžnými starty), účast prostřednictvím aplikací, jako je Strava, umožňuje vyhnout se zbytečnému stresu před starty.
3. Společnou výhodou všech dálkových sportovních akcí je, že každý účastník má možnost závod zopakovat nebo znovu projet.



DOPORUČENÍ

Turecko:

1. Šlapací auta na akci poskytl tým OFD. Aby se však udržel zájem účastníků a podpořila se aktivita na šlapacích autech, bylo by efektivní účastníky podporovat a motivovat je k výrobě vlastních šlapacích aut.
2. Bylo by atraktivnější, kdyby byla tato aktivita, která se v Turecku uskutečnila poprvé jako soutěž v rámci projektu, rozšířena do škol, zejména odborných a technických, a zařazena do meziškolních sportovních soutěží.

Itálie:

1. Ne všichni potenciální účastníci jsou obeznámeni s aplikací Strava. Bylo by proto důležité před každým závodem uspořádat krátkou informační schůzku o tom, jak aplikaci používat.
2. Ne všichni účastníci měli chytré hodinky. Naši účastníci například používali své telefony. Bylo by proto vhodné zajistit stabilní a bezpečný držák v autech pro upevnění telefonu.



DOPORUČENÍ

Česká republika:

1. Používání aplikace Strava se jeví jako vynikající nástroj v případech, kdy se například konají menší lokální závody nebo závody s menším počtem účastníků. Ne všechny organizace mají možnost využít profesionální časomíru, která se používá u větších závodů, takže Strava určitě pomůže při zaznamenávání a vyhodnocování výsledků.
2. Pro nás je důležité připravit šlapací auta k použití aplikace; pokud by všichni závodníci měli sportovní hodinky, bylo by vše jednodušší. Většinou však používají své telefon, a proto se nám vyplatilo vybavit šlapací auta držáky, aby bylo možné telefony připevnit na místo, kde jsou v bezpečí i při kolizi nebo nehodě.



DOPORUČENÍ

Lotyšsko:

1. Zkušenosti získané při dálkových závodech na šlapacích autech v rámci projektu Repeat in EU ukázaly, že je nezbytné poskytnout účastníkům jasné technické požadavky.
2. Stabilní internet zajištěný organizátory a sdílený s účastníky usnadní průběh akce, protože někteří účastníci projektu Repeat in EU se slabším připojením během závodu ztratili internetové připojení na svých zařízeních.
3. Organizátoři musí učinit pevné rozhodnutí ohledně vhodné digitální aplikace a podrobně ji otestovat s několika profily před zahájením celého procesu, protože některé aplikace jsou podobné, ale nuance každé z nich mohou hrát klíčovou roli při organizaci akce.
4. Sbírání zpětné vazby je důležité, aby organizátoři mohli budoucí akce zlepšovat a zdokonalovat.



ODKAZY

1. **BFPCR Pedalcar Racing.** (2025). *History*. Accessed 20.07.2025.: <https://pedalcarracing.info/information/history/>.
2. **European Commission.** (2025). *Erasmus+ EU programme for education, training, youth and sport. Sport actions*. Accessed 28.07.2025.: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/opportunities/opportunities-for-organisations/sport-actions>.
3. **European Commission.** (2025). *Sport. For community cohesion and social inclusion. European Week of Sport 2025*. Accessed 25.07.2025.: <https://sport.ec.europa.eu/european-week-of-sport>.
4. **Pedal Car Planet.** *Pedal Car History*. Accessed 30.07.2025.: <http://www.pedalcarplanet.com/pedalcarhistory>.



**Co-funded by
the European Union**

PROHLÁŠENÍ

Konsorcium projektu REPEAT in EU dbá na soukromí účastníků a ochranu osobních údajů, respektuje jejich práva a zákonnost zpracování osobních údajů v souladu s platnou legislativou – NAŘÍZENÍM (EU) 2018/1725 EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie.

Fotografie šlapacích autíček byly pořízeny speciálně pro komunikaci a design materiálů projektu REPEAT in EU. Všechny fotografie s lidmi pocházejí z archivů projektových partnerů a zachycují projektový tým při testování vozů. Všichni fotografovaní partneři souhlasili s pořízením snímků před každou aktivitou. Pro zajištění soukromí byly fotografie pořizovány s předchozím souhlasem účastníků.

Obrázky a symboly použité v rámci projektu REPEAT in EU pro design Příručky pocházejí z online platformy Canva poskytované k bezplatnému užití s otevřenými licencemi.

Profil Strava použitý v pokynech k aplikaci je převzat z účtu jednoho z členů projektového týmu z jeho vlastní vůle a po předchozím souhlasu.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

